

**PLÁN [OBNOVY]**



Financované  
Európskou úniou  
NextGenerationEU



MINISTERSTVO  
ŽIVOTNÉHO PROSTREDIA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY

**ŽIADOSŤ O PROSTRIEDKY MECHANIZMU PLÁNU  
OBNOVY A ODOLNOSTI -  
KOMPONENT 5 – ADAPTÁCIA NA ZMENU KLÍMY  
ROZVOJOVÉ PROJEKTY V NP MURÁNSKA PLANINA**

**(Podpora rozvoja prírodného turizmu na Muránskej planine)**

PROJEKT			
<b>NÁZOV PROJEKTU</b>			
Vzdelávací program pre podporu rozvoja služieb v prírodnom turizme v Národnom parku Muránska planina			
Akronym projektu:	Podpora rozvoja prírodného turizmu na Muránskej planine		
Katastre realizácie projektu:	Muráň, Tisovec, Pohronská Polhora, Muránska Dlhá Lúka, Pohorelá, Vaľkovňa, Šumiac, Závadka nad Hronom, Heľpa, Polomka, Muránska Huta		
Začiatok realizácie projektu:	01.01.2023	Koniec realizácie projektu:	31.12.2024

CELKOVÝ ROZPOČET PROJEKTU V EUR (S PRESNOSŤOU NA 2 DESATINNÉ MIESTA)	
A. Požadovaný príspevok	319 016,58 EUR
B. Vlastný vklad	0,00 EUR
<b>Celkový rozpočet projektu spolu (A+B)</b>	<b>319 016,58 EUR</b>

PROFIL ŽIADATEĽA (organizácia, ktorá predkladá žiadosť)			
Obchodné meno / názov:	Lesmír, o.z.		
Sídlo organizácie:	Malinovského 2423/14, Podhrad – Spišská Sobota 058 01		
Právna forma:	Občianske združenie		
IČO:	54 509 777	DIČ:	2121745274
Má žiadateľ nárok na odpočet DPH na vstupe?:	NIE	IČ DPH:	-
Štatutárny orgán:	Predseda správnej rady – Lea Kurpasová		
	1.	Lea Kurpasová, predseda Správnej rady	
	2.	Ing.Jakub Mrocek, zástupca predsedu Správnej rady	
	3.	Ing.Erik Baláž, člen Správnej rady	
Kontaktná osoba:	Lea Kurpasová		
Telefón:	+421 908 488 142		
E-mail:	lea.kurpasova@gmail.com		
Internetová stránka:	www.lesmir.sk		
Banka:	Fio banka, a.s.		
Číslo účtu v tvare IBAN:	SK69 8330 0000 0025 0218 8444		
Stručná charakteristika organizácie:			

Lesmír, o.z. je občianske združenie, ktorého cieľom je:

- 1) Budovať pozitívny vzťah ľudí k prírode prostredníctvom porozumenia prírodným procesom a životu divokých zvierat.
- 2) viesť k zodpovednému a ohľaduplnému správaniu v prírode.
- 3) Prispieť k zachovaniu prírodného bohatstva na Slovensku.

Za účelom naplnenia svojich cieľov združenie tvorí najmä digitálne náučné chodníky v prírode prístupné verejnosti v mobilnej aplikácii Lesmír.

Lesmír, o.z. vzniklo v apríli 2022, no nadväzuje na činnosť firmy Wildereo j.s.a., ktorá v priebehu roka 2021 vyvinula mobilnú aplikáciu Lesmír a začala budovať sieť náučných chodníkov. V roku 2021 boli vytvorené 4 náučné chodníky v Tatranskom národnom parku, ktoré navštívilo vyše 600 používateľov. V roku 2022 vzniká 10 ďalších náučných chodníkov: 3 v Tatranskom národnom parku a 7 v okolí Bratislavy.

Zakladateľmi združenia sú:

Ing. Erik Baláž - ekológ, ochranár, nositeľ myšlienky projektu.

Lea Kurpasová - zodpovedná za produkciu náučných chodníkov a koordináciu projektu.

Ing. Jakub Mrocek - programátor, zodpovedný za funkčnosť mobilnej aplikácii a webového portálu.

## ČESTNÉ VYHLÁSENIE ŽIADATEĽA

Obchodné meno/názov organizácie:	Lesmír, o.z
Štatutárny orgán:	Lea Kurpasová – predseda Správnej rady

Čestne vyhlasujem, že:

- všetky informácie obsiahnuté v žiadosti, v jej prílohách a sprievodných dokumentoch sú pravdivé,
- mám alebo zabezpečím vlastné zdroje na spolufinancovanie projektu vo výške 0,0 EUR,
- zaväzujem sa bezodkladne písomne informovať o všetkých zmenách, ktoré sa týkajú uvedených údajov a skutočností
- výdavky plánované v projekte sa neprekrývajú s výdavkami v rámci iných mnou realizovaných projektoch
- spĺňam všetky podmienky poskytnutia príspevku uvedené vo výzve



**LESMÍR**  
za tajomstvami divočiny

Pečiatka organizácie

Podpis žiadateľa  
(štatutárneho orgánu)

V Poprade – Spišská Sobota, dňa 29.06.2022

OBLASŤ PODPORY	
prioritná oblasť	<input checked="" type="checkbox"/> oblasť prírodného turizmu
	<input type="checkbox"/> oblasť prírode blízkeho obhospodarovania lesa a nadväzujúcich činností
	<input type="checkbox"/> oblasť zachovania kultúrnych hodnôt krajiny

CIELE PROJEKTU	
<b>Hlavný cieľ projektu</b>	
<p>Hlavným cieľom projektu je podporiť rozvoj služieb v prírodnom turizme v regióne Národného parku Muránska planina vytvorením vzdelávacieho programu pre potenciálnu prácu sprievodcu či lektora prírodného turizmu. Program umožní najmenej 10 záujemcom o tento typ práce rozšíriť svoje vedomosti a získať praktické skúsenosti. Prepojením ochrany prírody a rozvoja tejto udržateľnej formy cestovného ruchu vo forme prírodného turizmu sa podporia predovšetkým miestni ľudia z regiónu čím sa vytvorí potenciál pre rozšírenie ponuky služieb Národného parku Muránska planina. Keďže tento projekt je pilotného charakteru, jeho cieľom je aj slúžiť ako inšpirácia pri nastavovaní štandardu fungovania prírodného turizmu v rámci SR.</p>	
<b>Špecifické ciele</b>	
1.1	Sprostredkovať praktickú skúsenosť pre potenciálnych sprievodcov či lektorov v oblasti prírodného turizmu.
1.2	Podporiť širšie možnosti vzdelávania prostredníctvom vytvorených edukačných materiálov.
1.3	Vytvoriť alternatívnu ponuku vzdelávaco-poznávacích aktivít pre návštevníkov NP Muránska planina prostredníctvom digitálnych náučných chodníkov v mobilnej aplikácii Lesmír.
1.4	Vyzdvihnúť špecifiká regiónu a posilniť tak jeho potenciál pre ďalší rozvoj prírodného turizmu ako jedného z pilierov služieb národného parku verejnosti.
1.5	Propagovať vzdelávací program, ponuku vytvorených digitálnych náučných chodníkov a produktov prírodného turizmu pre návštevníkov NP Muránska planina a tak prispievať k zvyšovaniu environmentálneho povedomia verejnosti o atraktivite a prírodnej hodnote územia.

POPIS PROJEKTOVÉHO ÚZEMIA	
<b>Názov obce, kde sa projekt realizuje:</b>	Projektové územie je vlastné územie Národného parku Muránska planina (ďalej len NPMP) vrátane jeho ochranného pásma, a vybraných vodných tokov prameniáciach v záujmovom území (hl. rieka Muráň, potok Furmanec). Situované bude v nasledovných katastrach: Muráň, Tisovec, Pohronská Polhora, Muránska Dlhá Lúka, Pohorelá, Val'kovňa, Šumiac, Zavadka nad Hronom, Heľpa, Polomka, Muránska Huta
<b>Bližší popis lokalizácie projektu:</b>	Počas riešenia projektu budú využívané viaceré lokality v Správe NP Muránska planina (ďalej len S-NPMP), Lesov Slovenskej republiky š.p., na ktorých budú realizované vzdelávacie workshopy, či tvorba náučných videí pre budúcich sprievodcov či lektorov. Na vybraných územiach v Správe NP Muránska planina a ŠL budú vytvorené aj mobilné náučné chodníky na báze aplikácii vedené po existujúcich turistických trasách. Projekt ako taký nesiahne na podstatu majetku a nebude komerčného charakteru. Bližší popis lokalizácie jednotlivých aktivít je uvedený v nasledujúcich kapitolách.
<b>Názov chráneného územia, do ktorého projekt zasahuje alebo ktoré je ovplyvnené projektom:</b>	NP Muránska planina a jeho ochranné pásmo
<b>Popis akým spôsobom pozitívnym/ alebo negatívnym projekt ovplyvňuje chránené územia:</b>	

Vyškolení účastníci vzdelávacieho programu budú mať vytvorený predpoklad pre budúce poskytovanie služieb v prírodnom turizme (lektorovanie, sprevádzanie, exkurzie, envirovýchova a pod.), vďaka čomu budú môcť šíriť povedomie o hodnotách národného parku a tým pozitívne ovplyvňovať vzťah verejnosti a miestnych ľudí k tomuto územi. Vhodne nastaveným rozvojom prírodného turizmu na území NPMP sa bude zvyšovať atraktivita územia pre verejnosť, budú sa budovať kapacity pre rozvoj služieb národného parku, a teda vzniknú aj pracovné príležitosti v regióne spojené s ochranou prírody. Zvyšovanie environmentálneho povedomia u ľudí považujeme za najefektívnejší nástroj na ochranu prírodného a kultúrneho dedičstva. Realizáciou projektu sa neočakáva negatívny vplyv na jednotlivé prvky chráneného územia, nakoľko všetky aktivity budú realizované v úzkej koordinácii so S-NPMP a majú slúžiť práve pre podporu ochrany prírody.

## POPIS PROJEKTU

### Popis problému, ktorý bude projekt riešiť:

Divoká príroda bez viditeľných zásahov človeka sa čoraz viac stáva nedostatkovým artiklom. Hlavnou výzvou v tejto oblasti je preorientovanie formy využitia územia z exploatačnej (najmä lesná ťažba, výstavba, poľovníctvo) k zážitkovej a edukatívnej. Prírodný turizmus existuje už niekoľko desaťročí, no podiel návštevníkov spadajúcich do tejto kategórie turizmu zaznamenal výraznejší nárast hlavne v posledných rokoch, kedy sa začali dostávať do popredia environmentálne témy. Súčasný obdobia klimatických zmien si vyžaduje lepšie pochopenie prírodných javov, ako aj možností, ktoré nám príroda ponúka. Za najefektívnejšie východisko považujeme práve zvyšovanie environmentálneho povedomia u ľudí. Z vlastných skúseností vieme, že ľudia nechránia to, čo nepoznajú. Osveta ochrany biodiverzity je najefektívnejšia na lokálnej úrovni, teda priamo v prírodnom prostredí, prostredníctvom empirického zážitku. Vybrané lokality plánovanej realizácie projektu sa vyznačujú vysokým podielom divokej prírody a zároveň výskytom jedinečných chránených živočíchov a rastlín. Na to, aby prírodné hodnoty tohto regiónu boli adekvátne zviditeľnené, je mimoriadne dôležitá forma ich interpretácie smerom k verejnosti. Tou najosvedčenejšou formou je práve poskytovanie služieb v prírodnom turizme, teda sprievodcovských či lektorských služieb, ako súčasť portfólia Správy Národného parku Muránska planina internou alebo externou formou.

V slovenských podmienkach realizácia prírodného turizmu takmer neexistuje. Považujeme za dôležité vytvoriť priestor pre vybudovanie interných a externých kapacít v tejto oblasti formou interaktívneho vzdelávania lokálnych záujemcov o prácu sprievodcu/lektora, a tak ich pripraviť pre budúcu prax. Mimoriadne dôležité je zamerať sa na kvalitu poskytovaných sprievodcovských služieb, nakoľko práve tá bude rozhodujúca z pohľadu záujmu verejnosti. Kvalitu je možné dosiahnuť vhodným nastavením vzdelávania budúcich sprievodcov, na ktorých je tento projekt zameraný. Za dôležité považujeme aj nastaviť celú schému fungovania prírodného turizmu na princípoch udržateľnosti a rešpektovania limitov prostredia.

Legislatíva z pohľadu možnosti poskytovania služieb formou prírodného turizmu je nedostačujúca a momentálne je jej systémové ukotvenie v zákone len v procese tvorby. Realizovaním tohto pilotného vzdelávacieho projektu môžeme byť inšpiráciou pri nastavovaní štandardov a budúcej certifikácie sprievodcov v prírodnom turizme, a tak prispieť k celkovému nastaveniu udržateľnej formy prírodného turizmu na Slovensku.

### Stručný popis celkového riešenia projektu:

Projekt má za cieľ poskytnúť doteraz na území Slovenska neexistujúcu platformu pre vzdelávanie záujemcov o lektorovanie či sprevádzanie formou prírodného turizmu. Na základe viacerých foriem vzdelávania (*workshopy v teréne s odborníkmi na vybrané témy (kolobeh prírodného lesa, kolobeh vody a života v nej, jaskyne a história, wildlife a stopárstvo, legislatíva a zásady práce s verejnosťou, zásady bezpečnosti a prvá pomoc)*), vytvorenie 10 edukačných videí, či tvorba digitálnych náučných chodníkov pre verejnosť v mobilnej aplikácii *Lesmír*) je možné predpokladať, že záujemcovia, ktorí dostanú komplexnú prípravu pre prácu sprievodcu či lektora v záujmovom regióne, sa budú môcť podieľať na rozvoji sprievodcovských služieb národného parku. Zároveň roz distribuované materiály (edukačné pomôcky, náučné videá) môžu slúžiť pre pedagógov či enviropracovníkov pôsobiacich v regióne, čím budú môcť lepšie nastaviť svoje učebné osnovy smerom k regionálnym prírodným, kultúrnym a historickým špecifikám regiónu.

Doba trvania projektu, t.j. 2 kalendárne roky, je dostatočne dlhé obdobie na to, aby boli všetky ciele naplnené prostredníctvom aktivít s jasným a logickým sledom harmonogramu.

Nakoľko sa jedná na Slovensku o pilotný projekt toho typu, je predpoklad, že daný prístup bude môcť byť replikovateľný aj v ostatných chránených územiach a takáto forma vzdelávania sa môže stať štandardom.

Vymenujte jednotlivé aktivity projektu:	
Označenie aktivity	Názov aktivity
A.:	Administratívna a organizačná príprava projektu
B.:	Produkcija série vzdelávacích videí na vybrané témy pre záujemcov o poskytovanie služieb v oblasti prírodného turizmu v regióne Muránskej planiny
C.:	Organizácia workshopov zameraných na sprostredkovanie odborných poznatkov o prírodných hodnotách Muránskej planiny, praktických skúseností so sprevádzaním či lektorovaním a prácou s verejnosťou pre záujemcov o poskytovanie služieb v oblasti prírodného turizmu
D.:	Vytvorenie sady edukačných pomôcok o prírode Muránskej planiny pre záujemcov o poskytovanie služieb v oblasti prírodného turizmu, pedagógov, enviropracovníkov, zamestnancov S-NPMP, turisticko-informačných centier a širokú verejnosť
E.:	Vytvorenie digitálnych náučných chodníkov pre mobilného sprievodcu ako rozšírenie ponuky služieb pre návštevníkov Národného parku Muránska planina
F.:	Práca s nástrojmi komunikácie a marketingu zameraná na zviditeľnenie regiónu a zvyšovanie jeho atraktivity pre návštevníkov + zriadenie samostatnej sekcie na webe <a href="http://www.lesmir.sk">www.lesmir.sk</a> pre zverejňovanie výstupov projektu

ROZŠÍRENÝ POPIS PROJEKTOVÝCH AKTIVÍT
<p><b>A. Administratívna a organizačná príprava projektu</b></p> <p><b>A1: Zazmluvnenie pracovníkov na určené pracovné pozície potrebné pre realizáciu projektu</b></p> <p><i>Popis:</i> Pre zabezpečenie aktivít projektu sa počíta s personálnym obsadením na nasledovné pozície: Projektový manažér 50%, projektový koordinátor 100%, dvaja odborní pracovníci (50%/75%), pracovník pre komunikáciu a marketing 50%. Pracovná agenda účtovníka a finančného manažéra bude zabezpečená na základe Dohody o pracovnej činnosti.</p> <p><b>A2: Príprava detailného časového harmonogramu pre jednotlivé výstupy projektu</b></p> <p><i>Popis:</i> Detailný časový harmonogram bude vychádzať z harmonogramu, ktorý je súčasťou projektového návrhu. Upravené budú konkrétne termíny, nakoľko pre účastníkov vzdelávacieho programu a lektorov bude nevyhnutné poznať rozvrh workshopov na celé obdobie vzdelávania. V harmonograme budú zohľadnené časové možnosti lektorov a účastníkov programu, premenlivosť, vhodnosť a reprezentatívnosť prírodných podmienok, obmedzenia z pohľadu ochrany prírody, limity prostredia, logická nadväznosť jednotlivých aktivít, metodické pokyny projektu (monitoring) a ďalšie. V harmonograme sa počíta s 3 etapami projektu - prípravná etapa I, II. kvartál 2023, realizačná etapa - II 2023 - III 2024 a finalizačná etapa IV 2024-I 2025</p> <p><b>A3: Organizácia úvodného stretnutia členov projektového tímu a koordinácia výkonu pridelenej agendy</b></p> <p><i>Popis:</i> Úvodné stretnutie bude slúžiť na prediskutovanie a celkové nastavenie harmonogramu a jednotlivých aktivít v projekte. Preberú sa všetky technické a metodické projekty, stanoví sa pracovný postup, rozdelenie úloh a spôsob kontroly plnenia jednotlivých aktivít. Nakoľko projektový tím bol sformovaný už počas prípravy projektu, neočakávajú sa komplikácie s obsadzovaním jednotlivých pracovných pozícií.</p> <p><b>A4: Informačné stretnutie so zástupcami Národného parku Muránska planina s cieľom nastavenia formy spolupráce a organizačného zabezpečenia jednotlivých aktivít projektu počas jeho trvania</b></p> <p><i>Popis:</i> Na stretnutí sa detailnejšie prekonzultuje forma spolupráce so S-NPMP a možnosti participácie na projekte, predovšetkým z odborného pohľadu z dôvodu prípravy obsahovej stránky vzdelávacích materiálov a workshopov.</p> <p><b>A5: Prieskum trhu - vyhľadávanie a oslovenie potenciálnych záujemcov o poskytovanie služieb pre účely projektu</b></p>

Popis: Vzhľadom na súčasnú situáciu z pohľadu vývoja cien bude nevyhnutné aktualizovať prieskum trhu, ktorý bol predbežne realizovaný pri návrhu rozpočtu, a to k dátumu plánovaných nákupov a objednávok jednotlivých služieb. Prieskum trhu bude vykonaný na základe platných smerníc a legislatívnych noriem.

**A6: Identifikovanie a informovanie cieľových skupín o možnosti zapojenia sa do vzdelávacích aktivít projektu a tvorba databázy kontaktov v spolupráci s Národným parkom Muránska planina**

Popis: Za cieľové skupiny potenciálnych záujemcov o poskytovanie služieb v oblasti prírodného turizmu považujeme: jednotlivci, ktorí majú záujem a predpoklady pre túto prácu; miestni znalci z oblasti mimoškolského vzdelávania či ochrany prírody; aktuálni aj bývalí zamestnanci národného parku; členovia Stráže prírody; pracovníci organizácii CR; zamestnanci TIK; sprievodcovia v cestovnom ruchu; pedagogickí zamestnanci školských zariadení, predovšetkým z regiónu. Za využitia rôznych kanálov (kontakty a odporúčania S-NPMP, sociálne siete, prevádzky turistických zariadení, informácie od miestnych) osloviť dostatočný počet vhodných záujemcov pre účely zapojenia sa do projektu ako účastníkov.

**A7: Organizácia úvodného stretnutia so záujemcami o poskytovanie služieb v oblasti prírodného turizmu v regióne Muránskej planiny prezenčnou formou**

Popis: Pre záujemcov bude organizovaný "Kick off" meeting, kde im bude podrobnejšie predstavená myšlienka predmetného vzdelávacieho programu a predstretý podrobný plán aktivít, harmonogram a benefity ich participácie na tomto programe. Stretnutie sa bude konať v priestoroch S-NPMP za účasti zamestnancov S-NPMP. Počas tohto stretnutia budú záujemcovia o tento vzdelávací program vyplňať dotazník zameraný na identifikovanie dôvodov ich záujmu a ich pohľad na možnosti rozvoja prírodného turizmu v oblasti Muránskej planiny. Tento dotazník bude mať za cieľ aj identifikovať ich osobnostné predpoklady a vhodnosť pre účely poskytovania služieb v prírodnom turizme. Obdobný typ dotazníka bude vyhotovený po ukončení vzdelávacieho programu za účelom získania spätnej väzby. Bude sa jednať o celodenné stretnutie, pričom program bude pripravený v rámci interných kapacít projektového personálu a za spolupráce so zamestnancami S-NPMP. Počas stretnutia sa počíta so zabezpečením občerstvenia pre účastníkov.

**A8: Zazmluvnenie / Formalizácia spolupráce s externými odborníkmi z jednotlivých tematických oblastí**

Popis: S vybranými odborníkmi z jednotlivých oblastí bude spolupráca prebiehať na základe Dohody o vykonaní práce. Výška odmien bude stanovená na základe rozsahu výkladu, ktorý ponúknu v rámci workshopov. Odborníci boli oslovení a predvybraní už počas prípravy projektu.

**A9: Získanie potrebných povolení na aktivity spojené s realizáciou stanovených výstupov projektu.**

Popis: V rámci realizácie projektu sa počíta s úzkou spolupracou so S-NPMP, ktorá vznikne za účelom tvorby obsahovej stránky audio-vizuálneho materiálu, workshopov a digitálnych naučných chodníkov. Zabezpečenie výnimky na pohyb osôb a motorových vozidiel po vybraných lokalitách územia NP Muránska planina počas doby trvania projektu t.j - 1.1.2023 - 31.12.2024 bude zahájené po informácii o prípadnom schválení projektu (august 2022) a bude pripravené v súlade s odporúčaniami S-NPMP.

**A10: Monitoring priebehu projektových aktivít a vypracovanie priebežných a záverečných správ.**

Popis: Na pravidelnej báze v zmysle metodiky bude vyhotovený monitoring plnenia projektových aktivít na základe indikátorov a odpočtu výstupov projektu. Priebežné správy budú vyhotovené ku každému vyúčtovaniu zálohových platieb a záverečná správa bude vyhotovená v poslednom kvartáli trvania projektu. Spolu bude vypracovaných 7 správ.

**A11: Obstaranie materiálneho vybavenia**

Popis: Pre účely aktivít A bude potrebné zakúpiť 1x notebook a 1x LCD display, ktorý bude slúžiť pre účely administratívno-organizačnej agendy projektu, s čím súvisí aj kontrola audiovizuálnych výstupov projektu. Z tohto dôvodu je potrebné zakúpiť notebook s kvalitnejším hardvérovým vybavením a LCD display.

**A12: Zazmluvnenie programátorských prác formou dohody o vykonaní práce, pre účely technickej správy mobilnej aplikácie Lesmír a webu [www.lesmir.sk](http://www.lesmir.sk)**

Popis: Vykonanie práce bude spočívať vo vytvorení podstránky projektu na webe [www.lesmir.sk](http://www.lesmir.sk) a technickej správe webu, v pridaní nových naučných chodníkov do mobilnej aplikácie a technickej údržbe aplikácie po dobu trvania projektu.



**B.** Produkcia série vzdelávacích audio-vizuálnych materiálov na vybrané témy pre záujemcov o poskytovanie služieb v oblasti prírodného turizmu v regióne Muránskej planiny.

**B1: Výber lokalít vhodných pre zhotovenie audio-vizuálnych vzdelávacích materiálov**

*Popis:* V spolupráci so Správou NPMP sa vyberú vhodné lokality pre zhotovenie audio-vizuálnych vzdelávacích materiálov s cieľom poukázať na tie najhodnotnejšie a najreprezentatívnejšie časti živej a neživej prírody NPMP. Vstupné informácie o lokalitách so strany S-NPMP budú tvoriť hlavný základ pri tvorbe obsahovej náplne materiálov. Lokality budú vybrané s ohľadom na požiadavky ochrany prírody a obmedzenia s tým súvisiace.

**B2: Tvorba obsahovej náplne audio-vizuálneho vzdelávacieho materiálu**

*Popis:* Témy budú orientované na špecifiká živej a neživej prírody Muránskej planiny, pričom pre tvorbu videí budú oslovení renomovaní odborníci na danú problematiku, čo zaručí vysokú obsahovú kvalitu. Snahou je osloviť aj relevantných miestnych expertov, nakoľko je tu predpoklad najlepšej znalosti miestnych prírodných pomerov.

Vyhotovenie série 10 náučných videí bude pokrývať nasledovné tematické okruhy:

1. Kolobeh prírodného lesa
2. Vodné ekosystémy MP
3. Lúčne spoločenstvá MP
4. Jaskyne a život v nich
5. Chránené živočíchy MP
6. Chránené rastliny MP
7. Tajomstvá divočiny a stopárstvo
8. História a kultúra MP
9. Zásady pohybu v teréne a prvá pomoc
10. Práca s verejnosťou

**B3: Príprava časového harmonogramu pre zhotovenie výstupov určených aktivít**

*Popis:* Pre detailný časový harmonogram bude kľúčové zachytenie potrebných aspektov ročného cyklu pre jednotlivé témy. Predbežne sa počíta s produkciou 5 videí počas prvého roka trvania projektu a 5 videí počas druhého roka trvania projektu. Zároveň bude priebežne vytvorených 10 - 2 minútových zstrihov pre účely propagácie.

**B4: Príprava scenárov pre jednotlivé témy videí**

*Popis:* V spolupráci s externými odborníkmi sa budú pripravovať scenáre pre jednotlivé témy videí tak, aby obsahová stránka spĺňala požiadavky na zacielenie témy pre cieľovú skupinu.

**B5: Natáčanie audio-vizuálneho materiálu v teréne**

*Popis:* Natáčanie videí bude prebiehať v súlade s obmedzeniami chráneného územia po internej konzultácii so Správou NPMP.

**B6: Zhromažďovanie doplnkových vizuálnych materiálov a ilustračných záberov**

*Popis:* Pre účely tvorby kvalitných a pútavých vzdelávacích videí je žiaduce obohatiť výklad odborníkov o ilustračné zábery a doplnkové vizuálne materiály (vysvetľujúce kreslené animácie, obrázky, fotografie a pod.). Fotografie a zábery, ktoré nebudú môcť byť zabezpečené interne sa budú získavať od externých dodávateľov (fotografov, filmárov), kreslené animácie budú tvorené interne.

**B7: Spracovanie audiovizuálnych materiálov - strih, postprodukcia**

*Popis:* V rámci projektu sa počíta s produkciou dvoch formátov náučných videí na vyššie uvedené témy. Rozšírená verzia počíta s komplexným pokrytím danej témy s dĺžkou predbežne stanovenou na 40-45 minút. Skrátaná verzia bude určená primárne na potreby propagácie a marketingu projektu. Časový rozsah je predbežne stanovený na 2-3 minúty.

**B8: Umiestnenie výstupov (vzdelávacích videí) na podstránku [www.lesmir.sk](http://www.lesmir.sk) venovanú vzdelávaciemu programu**

*Popis:* Vzdelávací materiál spracovaný vo forme 10 náučných videí bude priebežne umiestňovaný na podstránku [lesmir.sk](http://www.lesmir.sk) venovanú projektu, a zároveň bude umiestnený na podstránke národného parku, kde bude voľne dostupný uchádzačom o pracovnú prax v prírodnom turizme aj širokej verejnosti.

## **B9: Nákup technického príslušenstva**

*Popis: Materiálne technické vybavenie pre účely tvorby vzdelávacích materiálov: externé disky na zber a zálohovanie dát (2x4TB WD Red, 1x8TB) - pre zálohovanie a ukladanie audiovizuálneho materiálu a dokumentácie projektu, 8x SD karty s vysokou rýchlosťou prenosu dát (Sandisk 128GB extreme pro) - pre účely nahrávania audiovizuálneho materiálu v teréne, 1x sada bezdrôtových mikrofónov (RODE Wireless Go II) - pre účely nahrávania zvuku do audiovizuálnych materiálov, 1x GOPRO kamera - pre účely tvorby kvalitných dynamických záberov v teréne.*

**C.** Organizácia workshopov zameraných na sprostredkovanie odborných poznatkov o prírodných hodnotách Muránskej planiny, praktických skúsenosti so sprevádzaním či lektorovaním a prácou s verejnosťou pre záujemcov o poskytovanie služieb v oblasti prírodného turizmu

## **C1: Výber vhodných lokalít na realizáciu workshopov so záujemcami o poskytovanie sprievodcovských služieb**

*Popis: V spolupráci so Správou NPMP sa vyberú vhodné lokality pre realizáciu jednotlivých workshopov vzhľadom na špecifiká a reprezentatívnosť prírodných podmienok.*

## **C2: Tvorba obsahovej náplne workshopu**

*Popis: V rámci aktivít projektu sa počíta s realizáciou 6 workshopov. Trvanie jedného workshopu je predbežne stanovené na 2 dni. Súčasťou workshopu bude teoretická prednáška spojená s exkurziou v teréne. Tematicky budú workshopy organizované nasledovne:*

1. Wildlife a stopárstvo - Ing. Erik Baláž, Ing. Jerguš Tesák (interne), Ing. Zuzana Kaliská (interne)
  - vysvetlenie a poukázanie na každodenné javy, ktoré sa odohrávajú v divokej prírode, poznávanie podstaty pastevno-koristníckych vzťahov a ich vplyvu na ekosystém, demonštrácia a praktické ukážky spôsobov zaznamenávania diania v prírode, vyhľadávanie a poznávanie pobytových znakov. Ochrana a hrozby ktorým divoka príroda čelí
1. Kolobeh vody a života v nej - Doc. RNDr. Tomáš Derka PhD, Ing. Ervín Hapl.
  - vysvetlenie kolobehu vody v krajine, podstaty zachovania riečneho kontinua, spoznávanie bioty viazanej na vodné prostredie, spoznávanie rôznych typov vodného prostredia (stojaté vody, tečúce vody - rieky a potoky, voda v jaskyniach) a aktuálnych hrozieb pre ochranu vodného prostredia
2. Jaskyne a história - RNDr. Vladimír Papáč PhD, ~~RNDr. Marcel Uhrín PhD.~~, Ing. Pavol Hlodák
  - poznávanie života v špecifickom prostredí - v jaskyniach a rôzne formy adaptácie živočíchov na jaskynné prostredie, význam jaskýň pre trvalú existenciu netopierov či iných vzácnych druhov. Spoznávanie histórie Muránskej planiny viazanej na Muránsky hrad a jeho okolie
3. Kolobeh prírodného lesa - Ing. Martin Mikoláš PhD., Ing. Zuzana Kaliská (interne)
  - tematika prírodných lesov a pralesov, vrátane vývoja lesov po veľkopošných narušeniach, s terénnou exkurziou na vybrané lokality s výskytom prírodných lesov a pralesov. Poukázanie na význam mŕtveho dreva v lese a význam lesov z pohľadu viazania CO<sub>2</sub>. Vysvetlenie metodík na dendrochronologické analýzy lesných spoločenstiev
4. Legislatíva a zásady práce s verejnosťou - Mgr. Silvia Cochová PhD., Mgr. Eva Kováčechová, Mgr. Eva Švecová (interne)
  - workshop bude zameraný na zorientovanie sa záujemcov o služby v prírodnom turizme (hl. sprevádzanie, lektorovanie, exkurzie) v súčasnom a výhľadovom legislatívnom ukotvení prírodného turizmu, zároveň im budú poskytnuté podrobné informácie o aktuálnych možnostiach a procese získavania potrebných povolení pre poskytovanie služieb v národnom parku a jeho okolí. Súčasťou workshopu bude aj problematika práce s verejnosťou s dôrazom na ukážky rôznych foriem výkladu pre rozličné skupiny klientov (deti, mládež, dospelí) s cieľom čo najlepšie zaujať prezentovanou témou.
5. Zásady bezpečnosti a prvá pomoc v teréne - Ing. Milan Tomčík
  - praktická ukážka zásad bezpečného pohybu v horskom teréne a podanie prvej pomoci v horskom teréne, zásady orientácie a navigácie v teréne

## **C3: Zostavenie časového harmonogramu workshopu v nadväznosti na jeho obsahovú náplň**

*Popis: Časový harmonogram bude zostavený v zmysle tematických okruhov a ich zasadenia v čase podľa ročných období, aby počas realizovania workshopu bola zabezpečená reprezentatívnosť jednotlivých zložiek ekosystému. Predbežný harmonogram priebehu jednotlivých workshopov je uvedený v kapitole - Časový Harmonogram*

1. Wildlife a stopárstvo - II.2023
2. Kolobeh vody a života v nej - III.2023

3. Jaskyne a história - IV.2023
4. Kolobeh prírodného lesa - II. 2024
5. Legislatíva a zásady práce s verejnosťou - I.2024
6. Zásady bezpečnosti a prvá pomoc v teréne - II.2024

Trvanie praktickej časti workshopov je 12 mesiacov.

#### **C4: Výber a oslovenie záujemcov z databázy kontaktov a rozposlanie pozvánky na workshop**

Popis: Zo záujemcov, ktorí sa zúčastnili prvého tzv. "Kick off" stretnutia (A7), bude uskutočnený výber na základe výsledkov vychádzajúcich z dotazníka (A7), kde bude zohľadňovaný dôraz na ich osobnostné a odborné predpoklady. Výber uchádzačov bude prebiehať v úzkej spolupráci so Správou NP Muránska planina. Vybraným záujemcom bude zaslaná pozvánka na 1. workshop, pričom dátum bude vybraný s ohľadom na časové možnosti účastníkov. Budú využité osvedčené webové platformy pre organizáciu stretnutí.

#### **C5: Organizačno-materiálne zabezpečenie workshopov**

Popis: Náklady na zabezpečenie workshopov budú pokryté z finančných zdrojov z projektu, pričom sa predpokladá využitie infraštruktúry národného parku (Informačné stredisko Muráň, Terénne informačné stredisko Burda, horské chaty v správe národného parku). Významná časť workshopov bude prebiehať priamo v teréne - vo vybraných častiach národného parku (vybrané budú počas konzultačných stretnutí so S-NPMP). Na presun na jednotlivé lokality sa predpokladá prenájom mikrobusu. Nakoľko sa väčšia časť workshopov bude odohrávať v horskom a podhorskom prostredí (lesné a poľné cesty) optimálne bude vzhľadom na počet účastníkov využitie dvoch 8-9 miestnych mikrobusev s pohonom 4x4.

#### **C6: Fotodokumentácia a videodokumentácia priebehu edukačnej vychádzky, ktorá bude súčasťou workshopu**

Popis: Dokumentácia bude zabezpečovaná interne zazmluvneným filmárom a bude prílohou správ. Zároveň bude použitá pri komunikačných a marketingových aktivitách.

#### **C7: Zabezpečenie pomôcok a vybavenia pre workshopy**

Popis: Bude potrebný nákup pomôcok pre účely workshopov (ďalekohľady 5 ks, monokulár s príslušenstvom 1ks, podsedáky 20ks, balíček 1. pomoci 15 ks, fotopasce s príslušenstvom 5 ks, tablet 5 ks, 15 ks kelímkových lúp, entomologická sieťka na odchyt lietajúceho hmyzu 1ks, gopro kamera 1ks), ktoré budú použité účastníkmi počas jednotlivých workshopov. Pomôcky či vybavenie budú slúžiť pre komfortné odskúšanie si jednotlivých praktík pri poznávaní prírody, či pri demonštratívnych ukážkach jednotlivých metód výskumu a monitoringu. Ďalekohľady (binokuláre, monokulár) - zásady a technika pozorovania divých zvierat a krajiny, fotopasce - zásady používania fotopascí a systematický zber dát aj pre účely monitoringu, tablety - prezentácia rôznych foriem interpretácie témy a práca s aplikáciami, testovanie funkčnosti digitálnych náučných chodníkov, balíček prvej pomoci - pre účely workshopu prvej pomoci, podsedáky - budú používané pre zabezpečenie komfortu počas terénnych častí workshopov. Pomôcky pre realizáciu workshopov budú obstarané štandardne na základe súčasných cenových ponúk, kalkulácia je podrobne vypracovaná v rozpočte projektu.

#### **C8: Zber spätnej väzby od účastníkov vzdelávacieho programu /workshopov**

Popis: Na začiatku a na konci vzdelávacieho programu budú účastníci vyplňať dotazník týkajúci sa ich pohľadu na možnosti rozvoja prírodného turizmu, a zároveň v ňom budú môcť ohodnotiť účelnosť a kvalitu vzdelávacieho programu, ktorého sa zúčastnili. Výstupy a vyhodnotenie dotazníka bude zverejnené na podstránke [www.lesmir.sk](http://www.lesmir.sk). Takýto dotazník môže slúžiť okrem iného aj pre budúce nastavovanie vzdelávania pre sprievodcov/lektorov v prírodnom turizme v rámci ostatných chránených území.

#### **C9: Umiestnenie výstupov z workshopov na vytvorenú vzdelávaciu platformu na webovej stránke [www.lesmir.sk](http://www.lesmir.sk)**

Popis: Výstupy vo forme (fotodokumentácia, program workshopu, popis témy) z jednotlivých workshopov budú zverejňované na podstránke [www.lesmir.sk](http://www.lesmir.sk). venovanej projektu, a zároveň budú umiestnené na stránke národného parku.

#### **C10: Zazmluvnenie odborných lektorov formou Dohody o vykonaní práce**

Popis: V zmysle C aktivity budú zazmluvnení odborní lektori, jednotlivo pre konkrétne workshopy v celkovom počte 9 lektorov v rozsahu zodpovedajúcom obsahovej náplni jednotlivých workshopov.

D. Vytvorenie sady edukačných pomôcok o prírode Muránskej planiny pre záujemcov o poskytovanie služieb v oblasti prírodného turizmu, pedagógov, enviropracovníkov, zamestnancov S-NPMP, Turisticko-informačných centier a širokú verejnosť.

**D1: Spracovanie podkladov pre vytvorenie edukačných pomôcok o prírode Muránskej planiny vo forme ilustrovaných identifikačných kruhov**

Popis: V rámci projektu plánujeme vytvoriť edukačné pomôcky, ktoré budú slúžiť nielen budúcim sprievodcom, ale i pedagógom a širokej verejnosti pri poznávaní prírody Muránskej planiny. Pri príprave podkladov počítame so spoluprácou s odbornými zamestnancami národného parku. Vybranou formou edukačnej pomôcky je tzv. identifikačný kruh, ktorý obsahuje ilustrácie a popisy jednotlivých druhov organizmov či prvkov živej a neživej prírody Muránskej planiny, ktorý plánujeme vytvoriť v piatich variantoch na nasledovné témy:

1. Svet lúk - termíny vyhotovenia IV 2023
2. Svet vody - termíny vyhotovenia III 2024
3. Svet jaskýň - termíny vyhotovenia III 2024
4. Vzácné druhy rastlín a živočíchov Muránskej planiny - termíny vyhotovenia IV. 2023
5. Vývojový cyklus lesa - termíny vyhotovenia III 2024

Forma vyhotovenia počíta so špeciálnou povrchovou úpravou, ktorá zabezpečí ich odolnosť na exteriérové podmienky a zároveň predĺži ich životnosť.

**D2: Odborné konzultácie pre prípravu materiálov**

Popis: Konzultácie s odbornými zamestnancami Správy NP Muránska Planina za účelom tvorby edukačných pomôcok, ktoré majú širokej verejnosti predstaviť predovšetkým vzácné endemické druhy flóry a fauny Muránskej Planiny a tiež dôležitosť prírodných procesov chráneného územia.

**D3: Ilustračné práce**

Popis: Za pomoci externého ilustrátora budú vytvorené obrázky vybraných prvkov živej a neživej prírody, ktoré budú súčasťou jednotlivých identifikačných kruhov. Identifikačné kruhy budú zobrazovať minimálne 150 tematických prvkov.

**D4: Obstaranie grafických prác pre finalizáciu návrhov a vytvorenie tlačových podkladov**

Popis: Grafické práce budú obstarané na základe prieskumu trhu. Vybraná bude cenová ponuka s najvýhodnejším pomerom ceny a kvality. Samotný identifikačný kruh bude pozostávať z jedného veľkého stredového kruhu, ktorý je nitom obojstranne spojený s dvoma menšími kruhmi. Na jednotlivých kruhoch budú ilustrované obrázky a text so základnými informáciami.

**D5: Tlač edukačných pomôcok**

Popis: Z troch cenových ponúk bude vybraný externý dodávateľ, ktorý zabezpečí tlač edukačných pomôcok v piatich variantoch, 300 kusov na jeden variant, sumárne 1500 kusov identifikačných kruhov.

**D6 : Distribúcia vytvorených edukačných pomôcok**

Popis: Identifikačné kruhy budú distribuované do Informačného strediska Muráň, prípadne aj v ďalších relevantných informačných centrách, kde budú bezodplatne poskytnuté širokej verejnosti. Budú poskytnuté taktiež absolventom vzdelávacieho programu, zamestnancom Správy NPMP a pedagógom v školách prípadne iným relevantným stakeholdrom.

E. Vytvorenie digitálnych náučných chodníkov ako rozšírenie ponuky služieb pre návštevníkov Národného parku Muránska planina

Táto aktivita predstavuje vytvorenie 5 digitálnych náučných chodníkov na území NP Muránska planina, ktoré budú pridané do už existujúcej databázy náučných chodníkov v mobilnej aplikácii Lesmír. Prvé 2 náučné chodníky budú vytvorené a sprístupnené v priebehu roka 2023, ďalšie 3 budú vytvorené a sprístupnené v priebehu roka 2024.

Náučné chodníky pozostávajú zo série videí (v priemere 10-15 videí, z ktorých každé má približne 2 minúty), ktoré sa používateľovi zobrazujú v aplikácii postupne ako prechádza trasou chodníka v prírode. Vo videách je používateľ hravou formou oboznámený s rôznymi prírodnými procesmi a životom divokých zvierat. Videá sú natočené formou rozhovoru medzi laikom a odborníkom a ich vizuálnou súčasťou sú reálne zábery zvierat, kreslené animácie a historické snímky krajiny.

Každý náučný chodník bude tvorený v úzkej spolupráci s odborníkom v oblasti zvolenej témy chodníka.

### **E1: Vytipovanie tém, lokalít a špecifických trás náučných chodníkov**

Popis: Prvým krokom bude identifikácia vhodných lokalít v rámci NP Muránska planina. Podmienkou je, aby územie bolo hodnotné z prírodného hľadiska, zároveň však ľahko prístupné a viedol ním značený turistický chodník.

*Predvybrané lokality a témy:*

1. Fabova hoľa - vývoj lesa po vetrovej kalamite a život v ňom
2. Martinová dolina - šelmy Muránskej planiny
3. Havraník - lúky plné života
4. Hrad Muráň - cestovanie v čase
5. Život na bralách Muránskej planiny

*Predvybrané lokality zohľadňujú obmedzenia Návštevného poriadku Národného parku Muránska planina a zároveň ponúkajú krásy divokej prírody Muránskej planiny, ktoré by inak zostali laickou verejnosťou prehliadnuté.*

### **E2: Nadviazanie spolupráce s odborníkmi v oblasti zvolených tém chodníkov**

Popis: Ďalším krokom bude oslovenie relevantných odborníkov vo vybraných témach náučných chodníkov na spoluprácu. Prioritne by sme chceli spolupracovať s odborníkmi z regiónu Muránskej planiny. Spolupráca bude spočívať v nasledovných aktivitách:

- konzultácia trasy náučného chodníka
- príprava scenárov pre jednotlivé videá náučného chodníka
- natáčanie materiálu v teréne
- konzultácia finálnych audiovizuálnych výstupov

### **E3: Získanie potrebných povolení na aktivity spojené s realizáciou stanovených výstupov**

Popis: Chodníky budú tvorené v úzkej spolupráci so Správou NP Muránska planina a budú viesť po existujúcich TZT, z tohto dôvodu sa nepredpokladá potreba vybavovania dodatočných povolení.

### **E4: Konzultácie a stretnutia so zástupcami dotknutých území a zástupcami Národného parku Muránska planina.**

Popis: Predvybrané lokality budú prejednané a konzultované so správcom dotknutého územia. Územia, kde bude prebiehať tvorba chodníkov sú vo vlastníctve štátu a teda S-NPMP, prípadne Lesy SR š.p., a ich výber sa bude odvíjať od dohody so správcom pozemkov.

### **E5: Príprava obsahu a scenárov pre jednotlivé náučné chodníky**

Popis: V spolupráci s odborníkmi si definujeme tematické okruhy jednotlivých videí v rámci každého náučného chodníka. Na základe nich spoločne vypracujeme scenár ku každému videu, ktorým sa budeme riadiť neskôr pri natáčaní v teréne.

### **E6: Zazmluvnenie odborných prác formou Dohody o vykonaní práce**

Popis: Zazmluvnené budú dve osoby pre účely tvorby ilustrácií a animácií do náučných chodníkov. Nakoľko sa jedná sa o iný typ ilustrácie ako pri aktivite D, pričom budú slúžiť prioritne pre účely tvorby videí do náučných chodníkov, budú v tomto prípade zazmluvnené iné osoby ako pri aktivite D.

### **E7: Zhromaždenie a tvorba potrebných audio-vizuálnych materiálov**

Popis: Po špecifikovaní obsahu jednotlivých videí náučných chodníkov začneme zhromažďovať a tvoriť potrebné vizuálne materiály, a to konkrétne:

- kreslené animácie
- ilustračné filmové zábery
- fotografie
- historické snímky krajiny
- animované mapy

### **E8: Natáčanie audiovizuálneho materiálu v teréne**

Popis: Natáčanie 1 náučného chodníka bude trvať 1 deň, prítomní bude kameraman, odborník a moderátor témy chodníka, ktorá vo videách vedie s odborníkom rozhovor.

### **E9: Spracovanie materiálov - strih, postprodukcia**

*Popis: Natočený materiál bude následne spracovaný do jednotlivých videí dlhých približne 2 minúty, do ktorých budú tiež vložené vyššie spomínané vizuálne materiály (kreslené animácie, zábery zvierat a pod.).*

### **E10: Propagácia náučných chodníkov**

*Popis: Ku každému náučnému chodníku bude vytvorené krátke trailer video s dĺžkou cca 1-2min, ktoré bude slúžiť na propagáciu náučného chodníka na webe a sociálnych sieťach Lesmír, o.z. a NP Muránska planina.*

*Okrem toho budú náučné chodníky propagované prostredníctvom plagátov a letákov rozmiestnených na relevantných turistických miestach, v turistických informačných centrách a ubytovacích zariadeniach v regióne.*

**F. Práca s nástrojmi komunikácie a marketingu zameraná na zviditeľnenie regiónu a zvyšovanie jeho atraktivity pre návštevníkov**

*Popis: Pre potreby marketingovej komunikácie projektu bude využitá kombinácia online a offline propagačných a informačných nástrojov, ktorých cieľom bude:*

- Podľať základné informácie o projekte pre potenciálnych účastníkov vzdelávacieho programu pre budúcu prax v prírodnom turizme.
- Informovať o možnostiach vzdelávania potenciálnych záujemcov programu a širokú verejnosť prostredníctvom vytvorenia a propagácie 10 edukačných videí.
- Propagovať 5 novovytvorených digitálnych náučných chodníkov v aplikácii Lesmír, ktoré majú pre návštevníkov prírodných lokalít slúžiť ako mobilný sprievodca slovenskou prírodou.

*Kombinácia čiastkových cieľov v rámci marketingovej komunikácie projektu bude viesť k zviditeľneniu regiónu a jeho prírodných lokalít pre budúcich záujemcov o prácu v prírodnom turizme a taktiež pre širokú verejnosť, pre ktorú môže územie Muránskej planiny predstavovať zatiaľ nepoznanú turistickú destináciu na Slovensku.*

### **F1: Propagácia a komunikácia pripravovaného programu pre vzdelávanie v oblasti prírodného turizmu**

*Popis: Prvým krokom marketingovej komunikácie bude podať potenciálnym záujemcom o pripravovaný vzdelávací program adekvátne informácie. Propagácia v rámci marketingu bude slúžiť na rozšírenie týchto informácií v rámci regiónu pre prilákanie možných záujemcov.*

*Propagácia projektu sa bude skladať z online marketingových nástrojov:*

- informácií na sociálnych sieťach Lesmír a NP Muránska Planina,
- platených Pay per click kampaní v obsahovej sieti Google,
- platených Pay per click kampaní na sociálnej sieti Facebook a Instagram,
- prezentácii propagačných videí na internetovej stránke Youtube,
- informácii na webovej stránke NP Muránska planina
- podpore organického vyhľadávania vytvorenej podstránky na lesmir.sk venovanej projektu, vďaka využitiu adekvátnych kľúčových slov v obsahu podstránky

*Nástroje internetového marketingu budú odkazovať na webovú stránku Lesmír, konkrétne na novovytvorenú podstránku venovanú projektu. Na webovej stránke nájdú záujemcovia potrebné informácie o projekte a taktiež kontaktné informácie pre možnosť zapojenia sa do vzdelávacieho programu a zúčastnenia sa workshopov.*

*Online marketingové nástroje budú vo fáze získavania potenciálnych záujemcov skombinované s offline marketingovými nástrojmi, konkrétne:*

- propagačnými plagátmi na relevantných miestach v regióne Muránska planina,
- informačnými letákmi v turistických informačných centrách,
- mediálnymi výstupmi vo vybraných regionálnych a celoštátnych printových médiách

*Cieľovou skupinou v prvom kroku marketingovej komunikácie budú dospeli vo veku od 18 rokov primárne žijúci v Banskobystrickom kraji prioritne z okresov Revúca, Rimavská Sobota a Brezno, no taktiež v rámci celého Slovenska. Pri využívaní online marketingových nástrojov bude cielenie adekvátnejšie na základe záujmov potenciálnych účastníkov programu a relevantných kľúčových slov, ktoré zabezpečia efektívnu výkonnosť online propagačnej kampane. Pri nástrojoch offline komunikácie bude cielenie zamerané najmä na región.*

## **F2: Propagácia 10 edukačných videí pre záujemcov o vzdelávací program a širokú verejnosť**

*Popis:* Výstupom projektu bude aj vytvorenie 10 edukačných videí prioritne pre záujemcov o vzdelávanie v oblasti prírodného turizmu a taktiež pre širokú verejnosť.

10 edukačných videí bude skrátenej aj do verzii určených priamo na marketingové účely, predpokladaný rozsah 2-3 minúty, ktoré budú propagované najmä prostredníctvom online marketingových nástrojov. Konkrétne:

- na sociálnych sieťach Lesmír a NP Muránska Planina,
- prostredníctvom siete Google,
- prostredníctvom sociálnych sietí Facebook a Instagram,
- prostredníctvom kampane na internetovej stránke Youtube

Cieľovou skupinou pre marketingovú komunikáciu vytvorených edukačných videí budú záujemcovia o vzdelávanie v oblasti prírodného turizmu, pedagógovia, enviropracovníci, pracovníci informačných centier a taktiež široká verejnosť, pre ktorú budú vytvorené videá bezplatne verejne dostupné na internetovej stránke Lesmír.

## **F3: Propagácia 5 digitálnych náučných chodníkov v aplikácii Lesmír**

*Popis:* Poslednou časťou marketingovej komunikácie projektu bude propagácia vytvorených digitálnych náučných chodníkov, ktoré bude možno nájsť a využiť cez mobilnú aplikáciu Lesmír.

Chodníky budú vo väčšej miere propagované prostredníctvom online marketingových nástrojov, keďže aj konečný výstup - digitálny náučný chodník je zverejnený na online platforme. Konkrétne chodníky s potrebnými informáciami o lokalite, náročnosti turistickej trasy a zaujímavými informáciami budú komunikované prostredníctvom:

- sociálnych sietí Lesmír,
- platených Pay per click kampaní v obsahovej sieti Google,
- platených Pay per click kampaní na sociálnej sieti Facebook a Instagram,
- prezentácii propagačných videí o novovytvorených náučných chodníkoch na internetovej stránke Youtube.
- webovej stránky Lesmír.sk.
- webovej stránky NP Muránska planina.

V rámci offline marketingových nástrojov budú využité:

- propagačné plagáty na relevantných miestach v regióne, na ktorý budú digitálne náučné chodníky zamerané,
- informačné letáky v turistických informačných centrách a ubytovacích zariadeniach v regióne,
- propagačné materiály určené pre školy v regióne s cieľom informovania o možnosti využitia aplikácie pre zlepšenia vedomostí o prírode žiakov.

Cieľovou skupinou pre využívanie digitálnych náučných chodníkov aplikácie Lesmír sú ľudia so záujmom o turizmus, rodiny s deťmi, učitelia a žiaci. Pre správne zacielenie online marketingovej kampane budú využité informácie z internetového marketingového nástroja Google Analytics o návštevnosti webovej stránky Lesmír. Offline marketingové cielenie bude zamerané najmä na lokalitu v okolí Muránskej planiny.

Očakávaný dôsledok komunikačných marketingových aktivít projektu bude zviditeľnenie lokality Muránska planina, zvýšenie povedomia návštevníkov a zlepšenie možnosti zdrojov informácií pre možných budúcich záujemcov o prácu v prírodnom turizme.

## **VÝSTUPY, VÝSLEDKY A DOPADY REALIZÁCIE CELÉHO PROJEKTU**

### **Výstupy realizácie projektu:**

- **Vyškolení minimálne 10 účastníci vzdelávacieho programu** pre budúcu prax v prírodnom turizme v regióne Muránskej planiny
  - minimálne 10 osôb, ktoré budú mať po absolvovaní programu pozostávajúceho zo šiestich dvojdňových workshopov, vysoké vzdelanostné predpoklady pre prácu v prírodnom turizme v Národnom parku Muránska planina a jeho okolí.
  - vzdelávací program bude poskytovaný jeho účastníkom bezplatne



- **10 (45 minútových) + 10 (2 minútových) edukačných videí na 10 tém** slúžiacich nielen pre budúcich sprievodcov a lektorov, ale aj pre pedagógov, enviropracovníkov zamestnancov informačných centier a širokú verejnosť
  - voľne dostupné videa prinesú pomerne komplexný a ľahko zapamätateľný zdroj informácií o prírodných hodnotách národného parku ako pre budúcich sprievodcov či lektorov, tak aj pre pedagógov, pracovníkov turistických centier a verejnosť.
  - všetky edukačné videá budú minimálne po dobu 5 rokov po skončení projektu umiestnené a voľne dostupné verejnosti na podstránke [www.lesmir.sk](http://www.lesmir.sk) venovanej projektu
- **5 typov edukačných pomôcok pre sprievodcov, lektorov, pedagógov a enviropracovníkov**
  - sady edukačných pomôcok zamerané na špecifiká prírody Muránskej planiny poskytnuté cieľovým skupinám vytvoria predpoklad skvalitnenia environmentálneho vzdelávania, čím zlepšia povedomie verejnosti o hodnotách chráneného územia v ich regióne
- **5 digitálnych náučných chodníkov na 5 rôznych lokalitách**
  - v mobilnej aplikácii Lesmír budú pre širokú verejnosť dostupné tematické digitálne náučné chodníky, ako možnosť získať zaujímavé poznatky o prírode, histórii a kultúre Muránskej planiny

<b>Aktivita A</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Zazmluvnenie personálu - 5 pracovných zmlúv na TTP v rozsahu 3,25 úväzku po dobu trvania projektu</li> <li>● Vypracovaný podrobný harmonogram aktivít a výstupov projektu</li> <li>● Rozdistribúovaná informácia o vzdelávacom programe v rámci regiónu Muránskej planiny</li> <li>● Zazmluvnenie fyzických osôb v zmysle Dohody o vykonaní práce - 15 dohôd (finančný manažér, účtovník, lektori, programátor, pracovník pre VO)</li> <li>● Zrealizované úvodné stretnutie s minimálne 10 záujemcami o vzdelávací program,</li> <li>● Zrealizovaná administratívna časť zabezpečenia služieb pre jednotlivé výstupy projektu - (ilustračné práce, grafické služby, animácie, výroba edukačných pomôcok, outsourcing materiálu)</li> <li>● Zrealizovaný nákup materiálu pre účely administratívy a organizácie projektu, workshopov, tvorby digitálnych náučných chodníkov a tvorbu edukačných pomôcok</li> <li>● Vyhodnotenie dotazníkov vypracovaných účastníkmi programu na začiatku a na konci projektu</li> <li>● Realizované objednávky ubytovacích zariadení pre účely plnenia aktivít</li> </ul> <p>Udelenie výnimky z vybraných ustanovení zákona č. 543/2002 Z.z. pre účely plnenia projektových aktivít</p>
<b>Aktivita B</b>	<p>Vytvorených 20 audiovizuálnych výstupov</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 10 tematických videí v rozšírenej verzii (40-45 min.)</li> <li>● 10 tematických videí v skrátenej verzii (2-3 min.)</li> </ul>
<b>Aktivita C</b>	<p>Zrealizovaných 6 odborných tematických workshopov za účasti odborníkov a potenciálnych záujemcov o poskytovanie služieb v prírodnom turizme v území NP Muránska planina</p>
<b>Aktivita D</b>	<p>Vytvorených 1500 kusov edukačných pomôcok</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 5 druhov určovacích kruhov, každý v náklade 300 kusov</li> </ul>
<b>Aktivita E</b>	<p>Vytvorených 5 náučných chodníkov, zverejnených v mobilnej aplikácii Lesmír a na webe <a href="http://www.lesmir.sk">www.lesmir.sk</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sprístupnené 2 náučné chodníky počas roka 2023</li> <li>● Sprístupnené 3 náučné chodníky počas roka 2024</li> </ul>
<b>Aktivita F</b>	<p>Propagácia vzdelávacieho programu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Zverejnených minimálne 48 príspevkov na sociálnych sieťach (2x/mesiac) propagujúcich vzdelávací program a región Muránskej planiny.</li> <li>● 10 propagačných videí jednotlivých workshopov vzdelávacieho programu umiestnených na sociálnych sieťach projektu a webstránke YouTube</li> </ul> <p>Propagácia 5 náučných chodníkov v mobilnej aplikácii:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 5 propagačných videí umiestnených na sociálnych sieťach</li> <li>● Zverejnených minimálny 48 príspevkov na sociálnych sieťach propagujúcich digitálne náučné chodníky (2x/mesiac)</li> </ul>



	Offline marketingové výstupy: <ul style="list-style-type: none"> <li>● minimálne 20 propagačných plagátov umiestnených na relevantných miestach v regióne Muránskej planiny</li> <li>● minimálne 5 000 informačných letákov umiestnených spolu na relevantných miestach v regióne Muránskej planiny</li> <li>● minimálne 8 mediálnych výstupov v regionálnych médiách</li> <li>● minimálne 2 mediálne výstupy v celoštátnych médiách (1x/rok)</li> </ul>

### Výsledky realizácie projektu:

Predmetný projekt je zameraný na rozvoj prírodného turizmu v regióne Muránskej planiny a je vzdelávacieho charakteru. Hlavným výsledkom projektu je príprava perspektívnych ľudí z regiónu pre budúcu prax v prírodnom turizme. Predpokladáme tvorbu ďalších pracovných miest naviazaných na ochranu prírody a teda na podstatu národného parku. Cieľom je zviditeľňovať a zatriktívňovať toto jedinečné územie pre širokú verejnosť. Formou vytvorenia vedomostného základu vytvoriť priestor pre kvalitné služby v prírodnom turizme zamerané hlavne na sprevádzanie či lektorované exkurzie. Projekt prispeje k jednému z hlavných cieľov národného parku, ktorým by malo byť sprostredkovať rekreáciu, zážitok a vzdelávanie pre návštevníkov parku.

Pomocou série 6 workshopov budú mať účastníci vzdelávacieho programu možnosť priamo zažiť, otestovať a osvojiť si jednotlivé formy prírodného turizmu. Vytvorením sady náučných videí poskytneme trvalú a bezplatnú možnosť vzdelávania aj pre budúcich záujemcov o prácu sprievodcu či lektora. Pútavou formou majú možnosť získať nevyhnutné poznatky o prírodných hodnotách územia a tým zvýšiť predpoklad poskytovania kvalitných služieb v prírodnom turizme. Doplnkovou, ale za to nemenej dôležitou súčasťou, budú sady edukačných pomôcok cielených na špecifiká bioty Muránskej planiny, ktoré budú môcť sprievodcovia, lektori či enviro pracovníci používať počas svojich vzdelávacích aktivít. Tieto materiály budú poskytnuté aj širšej verejnosti (napr. školy v regióne, Turisticko-informačné centra). Tým sa zlepši miera dostupnosti informácií o záujmovom území a tým aj propagácia prírodných hodnôt územia v ktorom sa cieľová skupina nachádza.

Digitálne náučné chodníky budú slúžiť na zlepšenie informovanosti turistov počas ich návštevy národného parku, no zároveň budú môcť byť využívané aj školami z regiónu pre zlepšenie znalosti prírody svojho okolia. Budú jednoduchým a ľahko dostupným obohatením štandardnej turistiky.

#### 1.1

#### **Sprostredkovať praktickú skúsenosť pre potenciálnych sprievodcov či lektorov v oblasti prírodného turizmu.**

##### Popis:

Skúsenosti ako správne poskytovať služby v prírodnom turizme získajú účastníci workshopov v rámci aktivity C. Prostredníctvom workshopov sa naučia množstvo zaujímavostí o prírodných hodnotách Muránskej planiny, a získajú tiež zručnosť správne tieto informácie interpretovať vzhľadom k cieľovej skupine (dospelí, deti, mládež a pod.). Jednotlivé workshopy budú vedené renomovanými odborníkmi na vybrané témy a obsah bude prezentovaný s dôrazom na užívateľskú úroveň budúcich poslucháčov v rámci služieb prírodného turizmu.

#### 1.2

#### **Podporiť širšie možnosti vzdelávania prostredníctvom vytvorených edukačných materiálov.**

##### Popis:

Širšie možnosti vzdelávania budú pokryté v rámci aktivít B a D, pričom aktivita B bude zameraná na poskytovanie obšírejšieho výkladu prostredníctvom videí s odborným, no pútavým obsahom. Bude slúžiť pre vzdelávanie účastníkov programu v rámci projektu, ale zároveň bude poskytovať možnosť rozšíriť si poznatky aj pre záujemcov o prácu v prírodnom turizme po skončení projektu. Aktivita B má ambíciu dlhodobo vplývať na zvyšovanie environmentálneho povedomia širokej verejnosti.

V rámci aktivity D bude vytvorená sada edukačných pomôcok - identifikačných kruhov so zameraním na tematické okruhy (uvedené pri aktivite D1), priamo súvisiace s prírodnými podmienkami NP Muránska planina. V súčasnosti pomôcky tohto charakteru v danom území úplne absentujú. Preto bude vytlačených až 1500 kusov pomôcok, ktoré budú k dispozícii viacerým cieľovým skupinám. Cieľom je názornou formou zvýšiť povedomie o prírodných špecifikách Muránskej planiny. Pomôcky budú použiteľné v interiéri i exteriéri. Pre budúcich sprievodcov a lektorov v prírodnom turizme budú praktickou interpretačnou pomôckou počas terénnych exkurzií na rôzne témy. Budú distribuované aj medzi pedagógov, ktorí sú propagátormi myšlienky "učenia vonku", jednej z najvýznamnejších a najúčinnjších foriem zvyšovania environmentálneho povedomia. Spracované grafické návrhy budú v digitálnom

formáte poskytnuté S-NPMP pre účely ďalšej tlače a distribúcie, čím sa zabezpečí dostupnosť týchto materiálov pre verejnosť aj po skončení projektu.

### 1.3

**Vytvoriť alternatívnu ponuku vzdelávaco-poznávacích aktivít pre návštevníkov NP Muránska planina prostredníctvom digitálnych náučných chodníkov v mobilnej aplikácii Lesmír.**

#### Popis:

Tento cieľ bude dosiahnutý prostredníctvom realizácie aktivít E. Vytvorené digitálne náučné chodníky v mobilnej aplikácii Lesmír budú predstavovať alternatívu k exkurziám do prírody s reálnym sprievodcom. Náučné chodníky budú obsahovať hodnotné informácie a vizuálne prvky, ktoré používateľom pútavo a zrozumiteľne priblížia zaujímavosti a špecifiká prírody NP Muránska planina. Výhodou náučných chodníkov v mobilnej aplikácii Lesmír je ľahká prístupnosť - možnosť vyraziť kedykoľvek, bez potreby dohadovania a plánovania exkurzie so sprievodcom. Mobilná aplikácia a náučné chodníky v nej budú verejnosti prístupné zadarmo. Samotné využívanie modernej technológie pre účely vzdelávania o prírode môže byť z pohľadu návštevníka atraktívnym prvkom v ponuke služieb národného parku.

### 1.4

**Vyzdvihnúť špecifiká regiónu a posilniť tak jeho potenciál pre ďalší rozvoj prírodného turizmu ako jedného z pilierov služieb národného parku verejnosti.**

#### Popis:

Tento cieľ sa dosiahne prostredníctvom viacerých aktivít (prioritne B,C,E), nakoľko poskytnutím bezplatného vzdelávacieho programu (C), vytvorením vzdelávacích audiovizuálnych materiálov (B) a vytvorením digitálnych náučných chodníkov (E), vzniknú doteraz neexistujúce formy vzdelávania pre potenciálnych sprievodcov, lektorov aj širokú verejnosť. Potenciálni sprievodcovia či lektori budú nositeľmi myšlienky potreby ochrany krásnej, jedinečnej a krehkej prírody Muránskej planiny. Vyškolení účastníci programu získajú kvalitný vedomostný základ a teda vysoké predpoklady, aby mohli postupne začať poskytovať kvalitné služby v prírodnom turizme. Tým sa bude zlepšovať miera poznania širokej verejnosti, predpokladáme nárast záujmu o služby daného charakteru, tak ako je to bežné v národných parkoch v zahraničí. Zvyšujúca sa návštevnosť bude zvyšovať dopyt aj po ďalších obdobných či iných nadväzujúcich službách (ubytovanie, gastro, agro, kultúra, folklór a pod..), čo v konečnom dôsledku bude prispievať k rozvoju regiónu v silnej väzbe na ochranu prírody. Vzdelávacím programom sa vytvorí silná základňa budúcich sprievodcov a lektorov. Tí po nadviazaní prípadnej spolupráce s národným parkom budú môcť pracovať a generovať zisk aj priamo pre národný park.

Poskytovanie kvalitných služieb je najlepším základom pre postupné zvyšovanie záujmu verejnosti o prírodné hodnoty Muránskej planiny, čím sa vytvára priestor pre tvorbu interných, ale aj externých kapacít v službách prírodného turizmu.

### 1.5

**Propagovať vzdelávací program, ponuku vytvorených digitálnych náučných chodníkov a produktov prírodného turizmu pre návštevníkov NP Muránska planina a tak prispievať k zvyšovaniu environmentálneho povedomia verejnosti o prírodnej hodnote územia.**

#### Popis:

Tento cieľ bude splnený realizáciou aktivít F. Kombináciou online a offline marketingových nástrojov ako platená reklama na sociálnych sieťach Facebook a Instagram, obsahovej sieti Google, mediálnymi výstupmi či rozmiestnením tlačených propagačných materiálov na relevantné miesta v regióne. Dosiahneme tým, aby sa o vzdelávacom programe, digitálnych náučných chodníkoch, ale aj samotnom NP Muránska planina dozvedela čo najširšia verejnosť. Predpokladáme, že touto marketingovou stratégiou získame množstvo nových návštevníkov NP Muránska planina, čím zvýšime environmentálne povedomie verejnosti o prírodnej hodnote tohto územia.

**Popíšte, či projekt bude v rámci realizácie resp. po ukončení generovať príjem:**

Projekt ako taký je zameraný na vzdelávanie, teda nebude generovať príjem, nakoľko aktivity projektu sú orientované buď na samotné vytvorenie vzdelávacieho materiálu, alebo priamo na vzdelanie budúcich poskytovateľov služieb v prírodnom turizme a iných cieľových skupín (zamestnancov národného parku, pedagógov,

zamestnancov TIC a pod.). Zároveň sa však očakáva, že osoby, ktoré absolvujú takýto vzdelávací program budú pripravené na prax spojenú so službami v prírodnom turizme či enviro výchovou, čo je mimoriadne dôležité pre budovanie personálnych kapacít v ochrane prírody a pre vzdelanostný rozvoj regiónu z pohľadu ochrany životného prostredia. V konečnom dôsledku tento projekt môže nepriamo prispieť k vytvoreniu ďalších pracovných príležitostí, čo je práve v tomto regióne mimoriadne žiadúce.

Počas realizácie projektu bude zakúpené vybavenie, ktoré po skončení projektu bude používané na ďalšie bezodplatné aktivity občianskeho združenia, na dobrovoľnícke akcie, na vzdelávacie akcie a osvetu verejnosti.

#### **Dopad projektu na vytvorenie a/alebo podpory vzniku pracovných príležitostí:**

Priamo počas trvania projektu vznikne **5 pracovných pozícií**, a to:

- **projektový manažér** - 50%
  - zabezpečujúci kontrolu priebehu jednotlivých aktivít, administratívne a organizačné pokrytie projektu
  - trvanie pracovného pomeru: 01/2023 - 01/2025
- **koordinátor projektu** - 100%
  - zabezpečujúci koordináciu jednotlivých aktivít, organizáciu a logistiku v priebehu natáčania v rámci aktivity B, komunikáciu s lektormi, zabezpečenie priestorov a dopravy, distribúciu edukačných pomôcok, koordináciu a zabezpečenie výroby naučných chodníkov, komunikáciu a distribúciu propagačných materiálov
  - trvanie pracovného pomeru: 01/2023 - 12/2024
- **odborný pracovník I.** - 50%
  - zabezpečujúci zostavovanie obsahovej stránky a scenárov pre tvorbu edukačných videí, prípravu workshopov a spoluprácu s lektormi pri tvorbe obsahu workshopov, prípravu podkladov pre tvorbu edukačných pomôcok a komunikáciu s dodávateľmi
  - trvanie pracovného pomeru: 01/2023 - 12/2024
- **odborný pracovník II.** - 75%
  - zabezpečujúci tvorbu audio-vizuálnych záznamov, strih, post-produkcia, fotografovanie workshopov a spracovanie fotografií
  - trvanie pracovného pomeru: 04/2023 - 10/2024
- **pracovník pre komunikáciu a marketing** - 50%
  - zabezpečujúci nastavovanie formátu marketingových kampaní a ich vyhodnocovanie, propagáciu projektových aktivít na sociálnych sieťach, mediálne výstupy v regionálnych a celoštátnych médiách, príprava TS, zabezpečovanie tlače propagačných materiálov
  - minimálne po dobu 1 roka po skončení projektu bude náplňou práce propagácia naučných chodníkov a vzdelávacích videí vzniknutých počas projektu
  - počas trvania projektu bude pracovník zamestnaný na 50% úväzok, po skončení projektu sa úväzok zníži na 15%
  - trvanie pracovného pomeru: 02/2023 - 12/2025

**Súčasťou pracovných príležitostí budú dohody o vykonaní práce (9)**, ktoré budú uzatvorené s odbornými lektormi v rámci realizácie workshopov, s dôrazom na miestnych odborníkov. Ďalej to budú **dohody o vykonaní práce (4)** s ďalšími dodávateľmi prác (ilustrátori, dizajnér animácie, programátor/správca webu\*, pracovník pre VO) a **dohody o pracovnej činnosti (1)** (finančný manažér a účtovník).

- programátor/správca webu
  - zabezpečujúci technickú správu webu [www.lesmir.sk](http://www.lesmir.sk) a podstránky venovanej projektu
  - technická správa mobilnej aplikácie LESMÍR a funkčnosť vytvorených naučných chodníkov
  - dohoda o vykonaní práce bude trvať po dobu minimálne 1 roka po skončení projektu, kedy bude náplňou práce programátora/správca webu vyššie uvedené činnosti
  - trvanie pracovného pomeru: 02/2023 - 12/2025

Okrem toho bude projekt priamo pôsobiť na podporu tvorby pracovných pozícií v službách prírodného turizmu, kde sa očakáva, že vyškolení účastníci programu budú schopní poskytovať takéto služby či už interne ako zamestnanci národného parku alebo externe ako SZČO či inou formou.

**Popíšte, ako je projekt v čase predloženia pripravený na technickú realizáciu aktivít projektu:**

Za účelom prípravy projektu bol zriadený prípravný tím, ktorého väčšina členov budú aj riešiteľmi jednotlivých projektových aktivít projektu počas jeho trvania.

Členovia prípravného tímu pre podanie projektového návrhu:

Erik Baláž: Je súčasťou prípravného tímu, no nepredpokladá sa jeho úväzok v rámci projektu. Vyštudoval Ekológiu lesa na Technickej univerzite vo Zvolene. Pôsobil v mimovládnej organizácii Lesoochranárske zoskupenie VLK, kde sa venoval ochrane prirodzených lesov a veľkých šeliem, najmä medveďov. Zaslúžil sa o ochranu Tichej a Kôprovej doliny a ďalších území v Tatranskom národnom parku. Bol spoluzakladateľom iniciatívy My sme les, aj kampane na ochranu tetrova hlucháňa. Okrem toho bol producentom a režisérom viacerých filmov: Strážca divočiny, Vlčie hory, Nesmrteľný les, Život v oblakoch a Živá rieka, a autorom kníh Posledná pevnosť a Stratená voda. Inicioval myšlienku projektu digitálnych náučných chodníkov Lesmír.

Jerguš Tesák: predpokladaná pracovná pozícia v projekte: Projektový manažér.

Je dlhodobým pracovníkom v organizáciách ochrany prírody, pričom v rokoch 2011 - 2015 pracoval ako zoológ NP Muránska planina. Ako miestny obyvateľ regiónu dobre pozná prostredie, do ktorého je projektový návrh zasadený a pozná aj miestne pomery. Jeho prax je okrem samotnej ochrany prírody aj v službách prírodného turizmu, ktoré robí od r. 2017 ako lektor terénnych poznávacích exkurzií. V rokoch 2018 - 2021 pracoval ako projektový manažér medzinárodného projektu LIFE - EuroLargeCarnivores zameraného na presadzovanie príkladov dobrej praxe v problematike "Human-Wildlife conflict" v rámci Svetového fondu na ochranu prírody (WWF Slovensko). Od r. 2019 bol členom Správnej rady a od mája 2022 je riaditeľom Asociácie prírodného turizmu.

Lea Kurpasová: predpokladaná pracovná pozícia v projekte: Koordinátor projektu. V roku 2019/2020 absolvovala Sokratov inštitút, vzdelávací program pre mladých lídrov, kde získala základy projektového manažmentu. Realizovala vlastný projekt environmentálnej výchovy ako doplnkového vzdelávania pre študentov na Gymnáziu v Liptovskom Hrádku. Od roku 2020 spolupracuje s Erikom Balážom na projekte mobilného sprievodcu prírodou Lesmír, kde je zodpovedná za celkový chod projektu, ale aj tvorbu samotných náučných chodníkov, produkciu vzdelávacích videí a komunikáciu s odborníkmi a verejnosťou.

Zuzana Kaliská: predpokladaná pracovná pozícia v projekte: Odborný pracovník, ktorého náplňou bude tvorba obsahovej stránky a scenárov pre tvorbu edukačných videí, príprava workshopov a spolupráca s lektormi pri tvorbe obsahu workshopov, príprava podkladov pre tvorbu edukačných pomôcok a komunikácia s dodávateľmi. Pracovala ako strážca a neskôr zoológ v Štátnej ochrane prírody SR (2003-2018). Od roku 2018 pôsobí ako lektor v oblasti environmentálnej výchovy, wildwatcher. Ako certifikovaný sprievodca medzinárodnej organizácie Interpret Europe sa snaží o propagáciu prírodného turizmu na Slovensku. Organizuje workshopy a terénne exkurzie pre širokú verejnosť, kde nosnou témou je predovšetkým potreba ochrany prírody. Dlhodobo spolupracuje s organizáciami, ktorých cieľom je ochrana prírodného a kultúrneho dedičstva. Tvorí a realizuje terénne exkurzie pre deti v školách v prírode a v letných táboroch. Snaží sa o propagáciu myšlienky učenia sa vonku.

Eva Švecová: predpokladaná pracovná pozícia v projekte: Pracovník pre komunikáciu a marketing. Má prax v oblasti online aj offline marketingu. V rokoch 2018 - 2021 pracovala ako junior marketing manager pre spoločnosť Tipli, v ktorej riešila akvizičné kampane v Česku a na Slovensku a taktiež priamu marketingovú komunikáciu na Slovensku, v Poľsku a v Rumunsku. V období 2021 - 2022 bola súčasťou marketingovej agentúry Birdline, v ktorej ako account manager pracovala na návrhoch a realizácií marketingových stratégií pre klientov v komerčnej a tiež neziskovej oblasti. V rámci dobrovoľníckej činnosti pracovala v roku 2021 na návrhu marketingovej stratégie pre občianske združenie Zmudri, ktoré sa venuje vzdelávaniu mládeže. Od mája 2022 pracuje ako marketingová špecialistka pre Lesmír, o.z.

Keďže projekt je vzdelávacieho charakteru, nebude potrebné zabezpečovať projektovú dokumentáciu, či iné dokumenty. Zmluvy, ktoré budú vyhotovované s odbornými lektormi budú mať charakter zákaziek s nízkou hodnotou čím sa nepredpokladá realizovanie VO.

Vo väčšom množstve sa budú realizovať nákupy nevyhnutného materiálneho vybavenia, ktorých kalkulácia je zahrnutá v rozpočtovej časti projektu.

Odborní lektori boli oslovení a vyjadrili predbežný súhlas (odpovede sú súčasťou príloh) na participácii v rámci projektu v požadovanom rozsahu (1-2 dnové terénne výklady v rámci workshopov).

Proces vybavovania povolenia (výnimky vo forme rozhodnutia OU v sídle kraja) na pohyb motorovými vozidlami v 3. stupni ochrany či peší pohyb mimo vyznačených trás bude začatý až po obdržaní informácie o schválení predmetného projektového návrhu, nakoľko predmetné povolenia sa budú vzťahovať na aktivity súvisiace s projektom. Na základe konzultácii so Správou NP Muránska planina je predpoklad, že udeleniu výnimky bude predchádzať vyšpecifikovanie žiadosti zo strany žiadateľa s ohľadom na to, že predmetný projektový návrh nebude mať negatívny vplyv na ochranu jednotlivých zložiek prostredie NP Muránska planina a bude rešpektovať obmedzenia vychádzajúce s ochrany prírody.

#### **Popíšte, ako projekt zaručí efektívnosti vynaloženia verejných prostriedkov:**

Pre potreby efektívneho vynaloženia verejných prostriedkov samotnému nákupu potrebného materiálneho zabezpečenia a služieb spojených s jednotlivými aktivitami projektu predchádzal podrobný prieskum trhu (v prílohe projektu).

Materiálne vybavenie typu ďalekohľady, lupy, podložky a podobne bolo vybrané s dôrazom na kvalitu použitých materiálov a samotných výrobkov. Zamerali sme sa predovšetkým na ich dobrú odolnosť, dlhú životnosť, kvalitné použitie v teréne, či dobrú skúsenosť z praxe. Predkladatelia projektu sú sami lektormi a terénymi pracovníkmi, ktorí majú bohaté vlastné skúsenosti s materiálnym vybavením podobného charakteru, čo je najlepší predpoklad získania kvalitného zabezpečenia za najefektívnejšie vynaložené prostriedky .

Pri výbere dodávateľa tlače potrebných materiálov sme zvažovali cenu, kvalitu samotnej tlače a predovšetkým použitého materiálu vo vzťahu k odolnosti pri používaní v exteriéri a rôznymi skupinami používateľov (napr. deti). Tiež sme zvažovali potrebu minimalizácie nákladov spojených s potrebnými konzultáciami pri tvorbe jednotlivých materiálov a vybrali sme lokálnych dodávateľov, ktorí sú najbližší k pôsobisku jednotlivých zodpovedných pracovníkov.

Cenové ponuky vo forme printscreen či dokumentu s linkami na jednotlivé produkty tvoria samostatnú prílohu projektu. Dodávatelia boli oslovení osobne alebo boli použité ponuky z webu. Zvažovali sme minimálne tri cenové ponuky z ktorých priemerná cena bola použitá do rozpočtu. Neradi však musíme poznamenať, že v súčasnej dobe neustále sa zvyšujúcich cien sú aj naše cenové ponuky aktuálne len k danému dátumu a je veľmi ťažké predpokladať ako sa budú meniť v budúcnosti.

Nákup pomôcok pre účely workshopov (ďalekohľady 5 ks, monokulár s príslušenstvom 1ks, podsedáky 20ks, balíčok 1. pomoci 15 ks, fotopasce s príslušenstvom 5 ks, tablet 5 ks, 15 ks kelímkových lúp, entomologická sieťka na odchyt lietajúceho hmyzu 1ks ), ktoré budú použité účastníkmi počas jednotlivých workshopov. Pomôcky či vybavenie budú slúžiť pre komfortné odskúšanie si jednotlivých praktík pri poznávaní prírody, či pri demonštratívnych ukázkach jednotlivých metód interpretácie témy, výskumu a monitoringu.

- Ďalekohľady (binokuláre, monokulár) - zásady a technika pozorovania divých zvierat a krajiny
- fotopasce - zásady používania fotopascí a systematický zber dát aj pre účely monitoringu bioty NP
- tablety - demonštrovanie rôznych foriem interpretácie témy a práca s aplikáciami, testovanie funkčnosti digitálnych náučných chodníkov, využitie pri tvorbe audiovizuálnych materiálov, organizačné a marketingové účely
- podsedáky - budú používané pre zabezpečenie komfortu počas terénnych častí workshopov
- kelímkové lupy - malé praktické lupy pre jednoduché použitie v teréne na detekciu a identifikáciu bezstavovcov či pozorovania detailov rastlín
- entomologická sieťka - demonštrácia odchyty pre účely identifikácie bezstavovcov.
- balík prvej pomoci - demonštratívna ukážka použitia jednotlivých častí balíčka počas workshopu, balíčky zostanú účastníkom ako prezent
- externé disky na zbery a zálohu dát (2x4TB WD Red, 1x8TB) - pre zálohovanie a ukladanie audiovizuálneho materiálu a dokumentácie projektu
- 8x sd karty s vysokou rýchlosťou prenosu dát (Sandisk 128GB extremer pro) - pre účely nahrávania audiovizuálneho materiálu v teréne
- 10xsd karty s vysokou rýchlosťou prenosu dát (Sandisk 128GB extremer pro) ako príslušenstvo pre fotopasce
- 1x sada bezdrôtových mikrofónov - pre účely tvorby audio-vizuálnych materiálov - zvuk, výklady lektorov.
- 1x GOPRO kamera - pre účely tvorby kvalitných dynamických záberov v teréne

Pomôcky pre realizáciu workshopov budú obstarané štandardne na základe súčasných cenových ponúk, kalkulácia je podrobne vypracovaná v rozpočte projektu

Popíšte, ako projekt spĺňa zásadu „výrazne nenarušiť“:

**Kontrolný zoznam č.1:**

Uvedte, ktoré z týchto environmentálnych cieľov si vyžadujú vecné posúdenie opatrenia (Projektu) z hľadiska dodržiavania zásady „výrazne nenarušiť“	Áno	Nie	Ak ste zvolili možnosť „nie“, uveďte odôvodnenie
Zmiernenie zmeny klímy		x	V rámci realizácie projektu sa nerealizujú stavebné práce, nebuduje nové domy, nerealizujeme rekonštrukciu a nebudujeme cyklocestu a ani nenakupujeme automobil.
Adaptácia na zmenu klímy		x	V rámci realizácie projektu sa nerealizujú stavebné práce, nebuduje nové domy, nerealizujeme rekonštrukciu a nebudujeme cyklocestu a ani nenakupujeme automobil.
Udržateľné využívanie a ochrana vodných a morských zdrojov		x	V rámci realizácie projektu sa nerealizujú stavebné práce, nebuduje nové domy, nerealizujeme rekonštrukciu a nebudujeme cyklocestu a ani nenakupujeme automobil.
Obehové hospodárstvo vrátane predchádzania vzniku odpadu a recyklácie		x	V rámci realizácie projektu sa nerealizujú stavebné práce, nebuduje nové domy, nerealizujeme rekonštrukciu a nebudujeme cyklocestu a ani nenakupujeme automobil.
Prevenca a kontrola znečisťovania ovzdušia, vody alebo pôdy		x	V rámci realizácie projektu sa nerealizujú stavebné práce, nebuduje nové domy, nerealizujeme rekonštrukciu a nebudujeme cyklocestu a ani nenakupujeme automobil.
Ochrana a obnova biodiverzity a ekosystémov		x	V rámci realizácie projektu sa nerealizujú stavebné práce, nebuduje nové domy, nerealizujeme rekonštrukciu a nebudujeme cyklocestu a ani nenakupujeme automobil.

**1. Zmiernenie zmeny klímy: Očakáva sa, že projekt povedie k značným emisiám skleníkových plynov?**

Realizácia projektu nevedie k značným emisiám skleníkových plynov. Obsahom projektu sú vzdelávacie aktivity, realizácia workshopov, tvorba virtuálnych chodníkov dostupných v digitálnom prostredí a propagácia týchto aktivít.

**2. Adaptácia na zmenu klímy: Očakáva sa, že projekt povedie k zvýšenému nepriaznivému dôsledku súčasnej klímy a očakávanej budúcej klímy na samotný projekt alebo na ľudí, prírodu alebo majetok?**

Realizácia projektu nevedie k zvýšeniu nepriaznivého dôsledku na súčasnú a budúcu klímu. Obsahom projektu sú vzdelávacie aktivity, realizácia workshopov, tvorba virtuálnych chodníkov dostupných v digitálnom prostredí a propagácia týchto aktivít.

**3. Obehové hospodárstvo a nakladanie s odpadom: Očakáva sa, že projekt:**

- i) povedie k výraznému zvýšeniu vzniku, spaľovania alebo zneškodňovania odpadu, s výnimkou spaľovania nerecyklovateľného nebezpečného odpadu, alebo
- ii) povedie k významnej neefektívnosti priameho alebo nepriameho využívania akéhokoľvek prírodného zdroja v ktorejkoľvek fáze jeho životného cyklu, ktorá nie je minimalizovaná primeranými opatreniami, alebo
- iii) spôsobí významné a dlhodobé poškodenie životného prostredia v súvislosti s obehovým hospodárstvom?

Realizácia projektu nevedie k zvýšeniu nepriaznivého dôsledku na súčasnú a budúcu klímu. Obsahom projektu sú vzdelávacie aktivity, realizácia workshopov, tvorba virtuálnych chodníkov dostupných v digitálnom prostredí a propagácia týchto aktivít.

4. **Prevenčia a kontrola znečisťovania: Očakáva sa, že projekt povedie k výraznému nárastu emisií znečisťujúcich látok do ovzdušia, vody alebo pôdy?**

Realizácia projektu nevedie k zvýšeniu nepriaznivého dôsledku na súčasnú a budúcu klímu. Obsahom projektu sú vzdelávacie aktivity, realizácia workshopov, tvorba virtuálnych chodníkov dostupných v digitálnom prostredí a propagácia týchto aktivít.

5. **Ochrana a obnova biodiverzity a ekosystémov: Očakáva sa, že projekt bude:**

i) výrazne poškodzovať dobrý stav a odolnosť ekosystémov alebo

ii) poškodzovať stav ochrany biotopov a druhov vrátane tých, ktoré sú v záujme Únie (NATURA 2000)?

Realizácia projektu nevedie k zvýšeniu nepriaznivého dôsledku na súčasnú a budúcu klímu. Obsahom projektu sú vzdelávacie aktivity, realizácia workshopov, tvorba virtuálnych chodníkov dostupných v digitálnom prostredí a propagácia týchto aktivít.

KONKRÉTNÉ VÝSTUPY PROJEKTU					
P. č.	Indikátor výstupu	Aktivita	Merná jednotka	Počet jednotiek	
				Východisková hodnota	Cieľová hodnota
1.	Vzdelávací program	B,C,D,E	počet	0	1
2.	Databáza kontaktov	A	počet	0	1
3.	Webová podsekcia	F	počet	0	1
4.	Vzdelávací audio-vizuálny materiál pre sprievodcov/lektorov	B	počet	0	20
5.	Digitálny náučný chodník pre mobilného sprievodcu	E	počet	0	5
6.	Edukačné pomôcky	D	sada	0	5
7.	Seria vzdelávacích workshopov s odbornými lektormi	C	počet	0	6
8.	“Absolventi” 12_mesačného vzdelávacieho programu	C	osoby	0	10
9.	Kick-off meeting	A	počet	0	1
10.	Počet vytvorených pracovných miest počas doby trvania projektu	A,B,C,D, E,F	počet	0	5
11.	Počet pracovníkov zazmluvnených formou dohody o práci vykonanej mimo pracovného pomeru počas doby trvania projektu	A,B,C,D, E	počet	0	15
12.	Počet pracovníkov, ktorí sú platení z projektu počas jeho trvania	A,B,C,D, E,F	počet	0	20
13.	Počet pracovných miest, ktoré budú udržané minimálne 1 rok po skončení projektu	E, F	počet	0	2

MÍLNIKY PROJEKTU		
P. č.	Názov	Termín plnenia
1.	Spustenie webovej platformy pre projekt / podsekcia Lesmír	31.03.2023
2.	Spustenie propagácie vzdelávacieho programu	31.03.2023
3.	Zrealizovanie “Kick-off” stretnutia s účastníkmi programu	30.04.2023



4.	Sprístupnenie prvých 2 digitálnych náučných chodníkov	30.09.2023
5.	Zrealizovanie prvej série 3 workshopov	31.12.2023
6.	Distribúcia prvej série 2 edukačných pomôcok	31.12.2023
7.	Zverejnenie prvej série 5 vzdelávacích videí	31.01.2024
8.	Sprístupnenie zvyšných 3 digitálnych náučných chodníkov	30.09.2024
9.	Zrealizovanie druhej série 3 workshopov	31.06.2024
10.	Zverejnenie druhej série 5 vzdelávacích videí	30.09.2024
11.	Distribúcia druhej série 3 edukačných pomôcok	30.09.2024
12.	Predloženie záverečnej monitorovacej správy k projektu	30.01.2025

ČASOVÝ HARMONOGRAM																				
Aktivita	2022				2023				2024				2025				2026			
	I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	I.	II.		
<b>A. Administratívna a organizačná príprava projektu</b>																				
A1					X	X														
A2					X															
A3					X	X														
A4						X														
A5					X	X	X	X		X	X									
A6					X	X	X													
A7					X	X														
A8					X	X	X	X	X	X										
A9					X	X			X	X	X									
A10					X	X		X	X	X		X	X							
A11					X															
A12					X															
<b>B. Produkcia série vzdelávacích audio-vizuálnych materiálov na vybrané témy pre záujemcov o poskytovanie služieb v oblasti prírodného turizmu v regióne Muránskej planiny.</b>																				
B1					X	X	X	X	X	X	X									
B2					X	X	X	X	X	X	X									
B3						X	X													
B4						X	X	X	X	X	X									
B5						X	X	X	X	X	X									
B6						X	X	X	X	X	X									
B7							X	X	X	X	X									
B8									X		X									
B9						X	X	X												

C. Organizácia workshopov zameraných na sprostredkovanie odborných poznatkov o prírodných hodnotách Muránskej planiny, praktických skúsenosti so sprevádzaním či lektorovaním a prácou s verejnosťou pre záujemcov o poskytovanie služieb v oblasti prírodného turizmu																			
C1					X	X	X	X	X										
C2						X	X	X	X	X									
C3						X	X	X	X										
C4						X	X	X	X										
C5						X	X	X	X	X									
C6						X	X	X	X	X									
C7					X	X	X												
C8						X	X	X	X	X	X								
C9						X	X	X	X	X									
C10						X	X	X	X	X									
D. Vytvorenie sady edukačných pomôcok o prírode Muránskej planiny pre záujemcov o poskytovanie služieb v oblasti prírodného turizmu, pedagógov, enviropracovníkov, zamestnancov S-NPMP, Turisticko-informačných centier a širokú verejnosť																			
D1						X	X	X	X	X	X								
D2						X	X	X	X	X	X								
D3						X	X	X	X	X									
D4							X	X	X	X									
D5								X			X								
D6								X	X		X	X							
E. Vytvorenie digitálnych náučných chodníkov ako rozšírenie ponuky služieb pre návštevníkov Národného parku Muránska planina																			
E1					X		X	X											
E2					X	X	X	X	X	X	X								
E3						X				X									
E4					X	X	X	X	X	X	X								
E5					X	X	X	X	X	X	X								
E6					X				X										
E7					X	X	X		X	X	X								
E8						X	X			X	X								
E9						X	X			X	X								
E10							X	X	X	X	X								
E11						X	X	X	X	X	X	X							
F. Práca s nástrojmi komunikácie a marketingu zameraná na zviditeľnenie regiónu a zvyšovanie jeho atraktivity pre návštevníkov																			
F1					X	X													
F2									X	X	X								
F3							X	X	X	X	X	X							

PRÍLOHY	
1.	Rozpočet projektu vo formáte .xls
2.	Mapa lokalizácie projektu, alebo napr. trasy celej cyklocesty, ktorá je predmetom projektu
3.	Dokumenty dokladujúce spôsob určenia cien položiek – napr. printscreen obrazovky s internetovou ponukou, cenové ponuky zaslané e- mailom alebo poštou, zápis z prieskumu trhu, alebo kópie záznamu z VO (ak už bolo na niektoré položky rozpočtu uskutočnené)
4.	Originál alebo fotokópia <b>dokladu - potvrdzujúci právnu subjektivitu žiadateľov</b> podľa typu subjektu <sup>1</sup> : <ul style="list-style-type: none"> <li>a. výpis z obchodného registra nie starší ako 3 mesiace,</li> <li>b. doklad o oprávnení na podnikanie – živnostenský list,</li> <li>c. zriaďovacia listina/zakladacia listina,</li> <li>d. stanovky združenia,</li> <li>e. stanovky a registrácia na Ministerstve vnútra Slovenskej republiky, rozhodnutie Ministerstva vnútra Slovenskej republiky v prípade občianskeho združenia,</li> <li>f. štatút a rozhodnutie okresného úradu v sídle kraja o registrácii v prípade neziskovej organizácie,</li> <li>g. prípadne iné.</li> </ul>
5.	<b>Čestné vyhlásenie</b> štatutárnych orgánov žiadateľa potvrdzujúce, že subjekt (názov žiadateľa), ani jeho štatutárny orgán, ani prokurista/-i, ani osoby splnomocnené zastupovať žiadateľa v konaní o žiadosti o spolufinancovanie zo ŠR neboli právoplatne odsúdení za niektorý z nasledovných trestných činov: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) trestný čin subvenčného podvodu,</li> <li>b) trestný čin poškodzovania finančných záujmov EÚ,</li> <li>c) trestný čin machinácií pri verejnom obstarávaní a verejnej dražbe,</li> <li>d) trestný čin prijímania úplatku,</li> <li>e) trestný čin podplácania,</li> <li>f) trestný čin nepriamej korupcie,</li> <li>g) trestný čin prijatia a poskytovania nenáležitej výhody.</li> </ul>
6.	<b>Čestné vyhlásenie žiadateľa</b> že žiadateľ nie je evidovaný v Systéme včasného odhaľovania rizika a vylúčenia (EDES) ako vylúčená osoba alebo subjekt
7.	<b>Výpis z registra trestov štatutárnych zástupcov všetkých žiadateľov</b> o spolufinancovanie nie starší ako 3 mesiace <sup>2</sup> a/alebo samostatná príloha „Čestné vyhlásenie žiadateľa“
8.	<b>Výpis z registra trestov právnickej osoby</b> – nie starší ako 3 mesiace ku dňu predloženia žiadosti o spolufinancovanie zo ŠR <sup>3</sup> a/alebo samostatná príloha „Čestné vyhlásenie žiadateľa“
9.	<b>Vyjadrenie príslušnej správy NP</b> k rozsahu vplyvov projektu na územia NATURA 2000 – v prípade projektov zameraných výlučne na vzdelávacie a propagačné aktivity – semináre, webstránky a pod. sa nevyžaduje
10.	<b>Kontrolné zoznamy pre zhodnotenie DNSH</b>
	Ďalšie nutné prílohy vyplývajúce z povahy projektu, napr. platné stavebné povolenie, relevantné rozhodnutia príslušných orgánov a pod.

<sup>1</sup> Nepredkladajú ústredné orgány štátnej správy a ich rozpočtové a príspevkové organizácie, štátne podniky, verejné vysoké školy a vedecké inštitúcie, subjekty územnej samosprávy. Ak žiadateľ nepredložil v čase podania žiadosti originál, v čase výzvy na uzatvorenie zmluvy na projekt (v prípade schválenia projektu) bude požiadaný o predloženie originálu.

<sup>2</sup> Nepredkladajú ústredné orgány štátnej správy a ich rozpočtové a príspevkové organizácie, štátne podniky, verejné vysoké školy a vedecké inštitúcie, subjekty územnej samosprávy.

<sup>3</sup> Nepredkladajú subjekty uvedené v § 5 ods. 1 zákona č. 91/2016 Z. z. o trestnej zodpovednosti právnických osôb a o zmene a doplnení niektorých zákonov